

## Atelier #3 - 31 mai 2023

### Objectifs

## ATELIER 3

### Jeudi 31 mai 2023

**OBJECTIF : DÉTERMINER LES OBJECTIFS À TROIS ANS**

**1 - Ateliers citoyens - page 2**

- a) Programme et thématiques des ateliers
- b) Rappel du cadre et du contexte des ateliers
- c) Tour de table en quelques mots

**2 - Les objectifs du projet à trois ans - page 8**

- a) Vision
- b) Valeurs, missions, ambitions

## Atelier #3 - 31 mai 2023

### Objectifs

## 1 - Ateliers citoyens

### a) Programme et thématiques des ateliers

DATE	Atelier	objectifs
Jeudi 25 mai	Analyse de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en lumière les forces et faiblesses internes au projet (gestion municipale, moyens, besoins...)</li> <li>- Envisager les opportunités (dynamique locale, partenariats, réseaux...)</li> <li>- Identifier les menaces (concurrence, coûts de fonctionnement, accessibilité...)</li> </ul>
Mercredi 31 mai	Objectifs à 3 ans	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les objectifs du projet à long terme (à 3 ans)</li> <li>- Définir la base des projets (domaines d'activités, offres, services, contreparties...)</li> </ul>
Jeudi 8 juin	Projets et activités	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envisager la base et le calendrier des projets : activités, évènements</li> <li>- Envisager un modèle de gestion, de gouvernance et de fonctionnement adapté aux objectifs</li> </ul>
Mercredi 14 juin	Modèle économique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluer les besoins (financiers, ressources humaines, matériels, logistiques...)</li> <li>- Évaluer les ressources (humaines, d'activités, fonds privés, subventions publiques...)</li> <li>- Définir les objectifs et les moyens de collecte</li> </ul>
Jeudi 22 juin	Plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les objectifs des outils de présentation et de communication (dossier, site internet...)</li> <li>- Identifier le public, les réseaux, les partenaires et les concurrents</li> <li>- Choisir les réseaux et les médias de diffusion</li> <li>- Planifier les actions de communication</li> </ul>
Jeudi 29 juin	Elaboration du discours	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédiger les textes de présentation du projet</li> <li>- Mettre en valeur les atouts et les spécificités du projet selon les publics</li> <li>- Définir le contenu de la vidéo de présentation du projet</li> <li>- Choisir une identité graphique et visuelle</li> </ul>
Mercredi 5 juillet	Vidéo de présentation et synthèse	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finaliser les textes et propositions</li> <li>- Tournage de la vidéo de présentation du projet</li> <li>- Synthèse collective et apéro partagé</li> </ul>

## Atelier #3 - 31 mai 2023

### Objectifs

#### b) Rappel du cadre et du contexte des ateliers

Nous présentons la session de l'atelier #3, en rappelant au préalable le déroulé et le cadre des différents ateliers. Il est rappelé qu'un petit film de synthèse, présentant l'action et le projet, sera réalisé lors des deux derniers ateliers, le 29 juin et le 5 juillet. Le contenu sera réfléchi avec les participants.

#### **RAPPEL**

Les ateliers sont ouverts à tous. Il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences ou une connaissance spécifique du projet pour participer. On peut venir librement à l'une ou l'autre de ces rencontres, régulièrement ou ponctuellement, selon ses disponibilités. La présence et la réflexion de chacun·e donne du sens à la démarche collective.

Tous les comptes-rendus seront publiés et publics, sur le site de la mairie et sur celui de Label Eco.

Chaque atelier traite d'une thématique particulière. Nous n'avons que deux heures pour traiter chaque sujet. Nous les aborderons de manière ludique, en donnant la parole à chacun.

#### Rappel des grands principes à respecter pour que les ateliers soient efficaces :

La plus grande bienveillance est demandée envers la parole de chaque participant·e. Pas d'interruption de la personne qui prend la parole. La modératrice peut éventuellement se permettre de demander que l'intervention soit synthétisée, en cas de dépassement d'un temps raisonnable de parole.

Nous n'arriverons peut-être pas à aller au bout de chaque thématique ou à répondre à toutes les questions dans l'espace de ces deux heures de rencontre. Label ECO approfondira les propositions issues du groupe de travail à travers :

- une analyse détaillée de l'environnement
- une suggestion de plan d'action (projections du modèle économique et de gouvernance à trois ans), qui viendra enrichir les idées et suggestions émises lors des ateliers.

## Atelier #3 - 31 mai 2023

### Objectifs

#### c) Tour de table en quelques mots

Nous notons les présentations des nouveaux et nouvelles venu·es.

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
<b>Estelle M</b>	Habitante de Lasalle depuis quatre ans	Chant, musique	En charge de la coordination et de l'animation des ateliers pour Label ECO ; intérêt pour le développement du lieu, projet citoyen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> <li>• 31/05</li> </ul>
<b>Luz</b>	Habitante depuis 5 ans	chant, danse, tango, réalisatrice et monteuse  La caravane filme : association audiovisuelle	En charge de la coordination et de l'animation des ateliers pour Label ECO ; intérêt pour le développement du lieu, projet citoyen ;  Développement d'un lieu autour de l'audiovisuel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> <li>• 31/05</li> </ul>
<b>Kaito</b>	habitant depuis 2018 président de l'association USPOP	jeux, théâtre amateur	Pour que l'outil fonctionne avec un maximum de gens, laisser la place aux jeunes, projet son avec solène et raphaël	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 31/05</li> </ul>
<b>Christine</b>	thoiras depuis 1976	artisanat	en lien avec norbert, intéressé par l'associatif	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> </ul>
<b>Raphael</b>	habitant de lasalle depuis deux ans	cinéma documentaire, professionnel	a fréquenté des lieux de production et post production, souhaite que le projet permette de devenir une marque de fabrique : émulation créatrice dans le monde de l'audiovisuel  Articulation entre les besoins du village et les projets extérieurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> <li>• 31/05</li> </ul>
<b>Henri</b>	originaire de lasalle maire de lasalle depuis 2008	documentariste pour la télévision jusqu'en 2008	Pour le dynamisme du village et des gens qui le composent, élargissement des activités, faire naître des artistes, leur permettre de se perfectionner dans leur engagement artistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>
<b>Zoé</b>	habitant de lasalle depuis 1984	chant polyphonique, compagnie le nez au vent : social et jeu clownesque (spectacles et transmission à destination de publics fragiles)	contribuer au développement du projet : formation en facilitation en intelligence collective : invitation à ce que ça circule entre les habitants, croire au potentiel des habitants du village ; contribuer à la réflexion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>

## Atelier #3 - 31 mai 2023

### Objectifs

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
<b>Magalie</b>	habitante de lasalle depuis trois mois	anciennement professeure d'art plastique	articuler les domaines, lien entre les gens	• 6/02
<b>Françoise</b>	habitante depuis 27 ans élue à la mairie	musicienne professionnelle depuis une quinzaine d'années	en tant qu'élue intéressée par le développement du lieu promouvoir les jeunes musiciens, les professionnaliser  Projet de web radio	• 6/02 • 27/05 • 31/05
<b>Norbert</b>	cévennes depuis 1972 -	travaille sur le domaine du handicap social, physique, mental : réalisation d'un clip de 5 à 10 minutes sur le problème de l'accès à la mer pour les personnes handicapées	passionnant donc souhaite participer film à monter : a besoin de soutien technique et d'idées pour la réalisation de son documentaire	• 6/02
<b>Julien</b>	habitant de lasalle depuis 6 ans	réalisation, montage, transmission de compétences (montage), organisation d'évènements d'éducation populaire	éducation populaire autour de l'image : autant dans la lecture, sa fabrication	• 6/02 • 27/05
<b>Sébastien</b>	habitant depuis 10 ans	salarié mairie à la régie de coordination ; salles municipales et matériel  Régisseur son, lumière	est présent en tant que salarié mairie : quelle implication pour la régie municipale ? participer avec la connaissance du terrain et du milieu associatif du village, centraliser les demandes entre la régie et la cure  en tant que citoyen : intéressé par la musique, la vidéo	• 6/02 • 27/05
<b>Élisabeth</b>	habitante de lasalle	formatrice en arts plastiques	lieu de vie : que tous les habitants puissent entrer et sortir ; des formations pour les jeunes	• 6/02 • 31/05
<b>Dominique</b>	habitante de lasalle depuis 2017	théâtre amateur	élue, conseillère municipale, est présente à ce titre, pour que ce lieu vive, qu'il soit ouvert aux habitants, lieu participatif	• 6/02

## Atelier #3 - 31 mai 2023

### Objectifs

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Patrick	habitant de lasalle depuis 2004	actif dans les associations : champ contre champ, cinéco, vivalto premier adjoint au maire	participe à ce groupe en tant qu'élu, avec la volonté que ce bâtiment soit polyvalent, que les activités se développent et soit occupé à temps plein ; conjuguer l'aspect économique et l'ouverture sur le village	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6/02</li> <li>• 27/05</li> </ul>
Pierre	Depuis 10 ans	Non Informatique	Trésorier de l'association ADYCT Est intéressé par les avis de chacun	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27/05</li> </ul>
Isis	Depuis 1995	Artiste peintre Traductrice Élue déléguée à la régie de coordination	Aimerait participer aux échanges avec des artistes extérieurs, à l'international, mettre en place des résidences en lien avec les outils de ce bâtiment.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27/05</li> </ul>
Patricia	Depuis 2004	Artiste, compagnie de spectacle vivant, autrice pour le spectacle, comédienne...  Actuellement travail de théâtre documentaire	Intérêt pour des projets intergénérationnels Ici par respect pour la démarche Par rapport au projet, c'est encore flou.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27/05</li> </ul>
Shoshana	Depuis janvier 2023 : 4 générations à lasalle	Chanteuse, compositrice, artiste visuelle  Association la soierie	Projet citoyen en accord avec les valeurs et trouver des liens	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27/05</li> </ul>
Estelle S	Depuis 2019	Comédienne, clown hospitalière, théâtre, pièce radiophonique créée à la cure	Apprécie la démarche, et personnellement, différentes pratiques autour du son et de l'image  Comment ouvrir le plus possible le lieu ? Outil local / ouverture au national / européen / international	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27/05</li> </ul>
Multa	7 ans et demi	Pas de compétences particulières	Là par erreur, avait mal compris le sujet de la réunion  Intéressé par le développement donc poursuit la réunion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 27/05</li> </ul>

## Atelier #3 - 31 mai 2023

### Objectifs

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Petra	À calviac depuis six ans	Chanteuse, compositrice interprète	Intéressée par le projet, mettre en lien les artistes du coin, répondre à ses besoins en tant qu'artiste, apprendre plus sur le projet	• 27/05
Sophie	À Lasalle depuis 10 ans	couture	Du côté régie municipale : huit ans à la régie municipale, idées à proposer : les salariés de la régie se relaieront pour participer à tous les ateliers	• 31/05
Joël	Depuis 2017	Musicien, ingénieur du son, régisseur de la Cure	Dans le cadre du travail, curieux de voir ce qui peut se développer artistiquement, au niveau du studio, de la station de montage	• 31/05

## Atelier #3 - 31 mai 2023

### Objectifs

## 2 - Les objectifs du projet à trois ans

### Ateliers

À partir de l'analyse de l'environnement réalisée lors de l'atelier du 25 mai, nous allons définir les objectifs à court, moyen et long terme.

Interne	S - Forces internes (ce qu'on a déjà, ce sur quoi on a du pouvoir)	W - Faiblesses internes (ce qui nous manque)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bâtiment neuf / équipé avec un grand potentiel</li> <li>- Soutien et volonté de la municipalité</li> <li>- Ouverture à l'innovation (ateliers citoyens), projet unique en milieu rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Offre d'activités à développer et viabiliser</li> <li>- Communication à construire</li> <li>- Gouvernance à construire et équipe dédiée à identifier</li> </ul>
Externe	O - Opportunités externes (ce qui peut répondre à nos faiblesses et valoriser nos forces)	T - Menaces externes (ce qu'on ne peut pas maîtriser)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La richesse du territoire : des artistes, personnes ressources, même disposées à accueillir des visiteurs</li> <li>- La qualité de vie de ce territoire rural, dans un contexte d'exode urbain</li> <li>- Le réseau existant d'événements et structures culturelles sur le territoire.</li> <li>- Les financements existants pour les projets culturels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crise écologique et économique : raréfaction des ressources, diminution des déplacements, coûts pas évidents pour les utilisateur·trices</li> <li>- les clivages au sein de la population et le manque de lisibilité du projet pourraient mettre en péril la continuité de la volonté municipale (élections)</li> <li>- La concurrence des offres similaires.</li> </ul>

En terme de plan d'action :

=> **Les forces internes sont les objectifs actuels**, les actions et moyens à valoriser.

=> **Les faiblesses internes sont les objectifs prioritaires**, à court et moyen terme.

=> **Les opportunités sont les objectifs à long terme**, qui assureront la pérennité et la raison d'être du projet.

=> **Les menaces externes doivent être prises en compte** et contrées par les forces et opportunités.



## Atelier #3 - 31 mai 2023

# Objectifs

### Deux ateliers proposés :

- a) **Le projet dans l'idéal : vision à trois ans** : en grand groupe : objectifs du projet
- b) **Valeurs, mission et ambition** : en demi-groupe : Valeurs et missions / Ambition

### VALEURS

#### Comment agissons-nous ?

Analyse de l'environnement,  
éthique, gouvernance, lien avec  
l'extérieur

### MISSION

#### Pourquoi existons-nous ?

Raison d'être du porteur du  
projet, besoins identifiés dans  
l'environnement...

### VISION

#### En quoi croyons-nous ?

Rêve absolu/idéal, intuition,  
prévision, pourquoi ?

### AMBITION

#### Où voulons-nous être dans 3 ans ?

Grands objectifs, impacts  
attendus

### STRATEGIE

#### Comment allons-nous faire?

axes stratégiques, modèle  
socio-économique...

## Atelier #3 - 31 mai 2023

### Objectifs

#### a) Vision à trois ans : le projet de La Cure dans l'idéal

Échanges en groupe entier

=> 5 minutes pour réflexion individuelle : en quelques mots, chacun écrit sa proposition, puis retour en grand groupe

=> 20 minutes d'échange

L'IDÉAL À TROIS ANS En quoi croyons-nous ?	L'idéal qui définit le projet (Quoi ?)	L'idéal qui permet la mise en oeuvre du projet (Comment, quel fonctionnement ?)	L'idéal qui donne une valeur ajoutée au projet (Exemples ?)
<b>Françoise</b>	Qu'on maintienne ce pour quoi le projet a été initié : développement et activités liées à la culture	Que ce soit toujours soutenu par la municipalité	Proposer des actions inédites sur le territoire (ex : webradio binaural)
<b>Elisabeth</b>	Lieu de formation dans les domaines du son et de l'image	Lieu qui brille et qui rayonne avec des gens qui rentrent et qui sortent de partout : ouvert à tous : que les gens puissent rentrer facilement, lieu de circulation, d'échanges, de rencontres	interactions avec le village : restitutions hors les murs
<b>Kaito</b>	Lieu de rencontre, de création artistique, locale et internationale	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'environnement sociologique, humain, naturel : ce qui fait Lasalle</li> <li>- Le lien avec les associations, la régie, les écoles, radio escapades, les festivals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'outil : le bâtiment</li> <li>- Un régisseur permanent : Joël</li> </ul>
<b>Jocelyne</b>	Au départ, projet né de la volonté de la municipalité : vision de Lasalle, du développement culturel : Lasalle doit se développer grâce à la culture, que la culture devienne le pilier de la commune	Mise en place d'un accueil pour les enfants de façon prioritaire	À lasalle : cadre, bien être, habitants...
<b>Raphaël</b>	centre de création et de formation audiovisuelle avec un outil complet (matériel pour le montage son et vidéo, auditorium de mixage = chaine complète de production cinéma et musique)	l'extraversion du village : attirer des artistes, des professionnels, outil / lieu intégré au village	Le cadre, l'environnement : Lasalle
<b>Joël</b>	Communication efficace par des professionnels (chargés de communication) : moyens de communication adaptés (digitaux : réseaux sociaux, site internet...), restitutions, diffusion des projets	Un réseau enrichi : travailler avec les professionnels et artistes du territoire Proposer des cours / transmission	Richesse de la population : musiciens, réalisateurs... Résidence suivie de restitution

## Atelier #3 - 31 mai 2023

# Objectifs

L'IDÉAL À TROIS ANS En quoi croyons-nous ?	L'idéal qui définit le projet (Quoi ?)	L'idéal qui permet la mise en oeuvre du projet (Comment, quel fonctionnement ?)	L'idéal qui donne une valeur ajoutée au projet (Exemples ?)
<b>Sophie</b>	Tissu associatif dans tous les domaines  Pont entre la régie et la Cure  Toujours de nouvelles propositions : grande richesse : ouvrir aux envies des habitants du territoire	Lieu vivant : Rentrer, sortir : que le lieu soit ouvert et que les lasallois se l'approprient : travailler pour les gens d'ici  Permanences, lieu ouvert : panneau d'informations, présence	Lieu, cadre, vacances : associé au gîte municipal : pont entre le gîte et la Cure
<b>Luz</b>	Création audiovisuelle et musicale dans les Cévennes : lieu incontournable  Équipement à la pointe correspondant à la qualité du bâtiment et à la proposition de départ	Lieu de transmission : compagnonnage : apprentis qui passent, établir un lien entre des jeunes et des plus installés, expérimentés  Artistes-résidents	Lieu de passage : de rassemblement, de prise de décision, concernant le monde de la culture, de l'audiovisuel, etc...  Proposer des directions pour interagir, mutualiser les forces, projets de médiation
<b>Estelle</b>	Lieu ouvert à tous / projet d'intérêt général et d'utilité publique / que le projet continue d'être porté par la municipalité	Gouvernance claire, collective, modèle économique adapté	Dynamique, communauté de soutien, reconnaissance au niveau territorial, national, international
<b>SYNTHÈSE DU GROUPE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un bâtiment et un projet municipal, dédié aux arts du son et de l'image</li> <li>- Lieu de rencontre, de culture, de création, de transmission et de formation ouvert à tous : professionnels, artistes, amateurs, jeune public...</li> <li>- Lieu de rassemblement, de prise de décision, concernant le monde de la culture, de l'audiovisuel, etc...</li> <li>- Un outil de développement économique, culturel, artistique pour le village</li> <li>- Des ambitions locales et internationales : enclencher une dynamique, une communauté d'entraide et de soutien, reconnaissance au niveau territorial, national, international</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un projet porté et soutenu par la municipalité : intérêt général / utilité publique</li> <li>- Un modèle économique équilibré, entre ressources publiques et privées</li> <li>- Une gouvernance claire et collective</li> <li>- Un équipement et du matériel adaptés aux besoins des artistes, professionnels, associations, usagers...</li> <li>- Une équipe professionnelle dédiée à l'accueil, l'accompagnement technique, la programmation, la communication...</li> <li>- Des moyens de communication adaptés aux ambitions</li> <li>- Un réseau de professionnels et d'artistes, d'intervenants et de formateurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des actions inédites sur le territoire (ex : webradio binaural)</li> <li>- Des résidences artistiques (en lien avec le gîte municipal)</li> <li>- Des restitutions, diffusion des projets hors les murs</li> <li>- La mise en place d'un accueil pour les enfants : inscription de la Cure dans le plan d'éducation du territoire</li> <li>- Le cadre, l'environnement, les habitants, les artistes du territoire</li> <li>- Un tissu associatif dans tous les domaines :</li> <li>- Des actions en partenariat avec les acteurs et événements du territoire (festival,</li> <li>- Des permanences : panneau d'informations, présence</li> </ul>

## Atelier #3 - 31 mai 2023

### Objectifs

#### b) Valeurs, missions, ambitions :

##### Le titre du projet :

### La Cure CENTRE DE CRÉATION ET DE FORMATION

=> deux ateliers en demi-groupe  
=> 15 minutes + 5 minutes de restitution

- **VALEURS ET MISSIONS**

- **VALEURS : Comment agissons-nous ?**

=> en lien avec la vision : Avec quels principes ? Dans quel environnement ? Avec quelle éthique, quelle gouvernance, quel fonctionnement, quel modèle économique ?

- **MISSIONS : Pourquoi existons-nous ?**

=> Objet / raison d'être : Pourquoi nous? À qui ça s'adresse ? En quoi sommes-nous les mieux placés pour répondre au besoin ? En quoi êtes-vous différent des autres? Qu'apportons-nous de plus/mieux? Pourquoi c'est important, urgent? Quel en sera l'impact?

- **AMBITIONS : Où voulons-nous être dans trois ans ?**

Les grands objectifs, les grands projets, les impacts attendus, la finalité, les échéances...

## Atelier #3 - 31 mai 2023

# Objectifs

VALEURS	MISSION 1 (Statuts - En interne)	MISSION 2 (Impacts - En externe)	MISSION 3 (En terme d'activités)
<b>SERVICE PUBLIC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projet et bâtiment municipal : intérêt général, utilité publique</li> <li>Développement du village grâce aux arts et à la culture</li> <li>Fédérer les habitants, que les habitants s'approprient l'outil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser le développement économique et culturel du village</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer des activités et des services à destination de tous les publics, et spécifiquement des habitants, artistes et professionnels du territoire</li> <li>Proposer une tarification adaptée à tous les publics</li> </ul>
<b>VIVRE-ENSEMBLE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lieu / espace de culture ouvert à tous</li> <li>Amener les gens vers la culture</li> <li>Rendre les gens curieux des activités des uns et des autres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accessibilité à tous : artistes, professionnels, habitants, jeunes, scolaires...</li> <li>Susciter une curiosité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impliquer les usagers et habitants du territoire : gouvernance citoyenne, groupe de travail, mutualisation des moyens et ressources</li> </ul>
<b>CRÉATIVITÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir la création son et image</li> <li>Créer, garder, approfondir le lien entre les habitants et la création</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fédérer un réseau de professionnels et d'artistes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer aux usagers des activités créatives, des rencontres culturelles et artistiques</li> <li>Proposer aux artistes, aux professionnels, aux associations des espaces, un équipement et un accompagnement adapté à la création, à la réalisation et à la diffusion de leurs projets</li> <li>Tremplins, résidences...</li> </ul>
<b>TRANSMISSION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amener un savoir faire</li> <li>Encourager la formation dans les domaines du son, de l'image et du tertiaire</li> <li>Rendre les gens du territoire autonomes dans le processus de création</li> <li>Accompagner les projets d'artistes et de professionnels, de la création à la diffusion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fédérer un réseau de formateurs dans le domaine du son, de l'image et du tertiaire</li> <li>Intégrer la cure au projet pédagogique du territoire : activités pour les scolaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer des activités de formation dans le secteur du son, de l'image et du tertiaire</li> <li>Financement de projets pédagogiques à destination des scolaires</li> <li>Accueillir et proposer des activités pour les jeunes publics</li> <li>Appel à projets</li> </ul>
<b>ADAPTATION / PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Répondre aux enjeux technologiques et environnementaux liés à l'utilisation de matériel audiovisuel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prendre en compte les enjeux économiques et sociaux :</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposer des activités et solutions moins énergivores</li> </ul>
<b>INNOVATION</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir l'innovation dans les domaines du son, de l'image et du tertiaire</li> <li>S'adapter / se former / s'informer sur les nouvelles technologies</li> <li>Mutualiser / recycler les moyens, les ressources, les compétences</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Instituer des partenariats avec des universités ou des institutions spécialisées dans la recherche dans le domaine de l'audiovisuel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accueillir, accompagner des projets innovants</li> <li>Organiser des appels à projet thématique</li> <li>Une équipe d'artistes et de professionnels en charge de pouvoir répondre aux exigences du métier (ex : annuaire / Fablab)</li> <li>Outils mutualisés</li> </ul>

## Atelier #3 - 31 mai 2023

# Objectifs

<b>AMBITIONS</b> <b>Où veut-on aller ?</b>	<b>Où en est-on ? Qu'est-ce qui nous manque ?</b>	<b>Où en sont les autres ? Comment font-ils ? Quels liens peut-on faire ?</b>	<b>Quelles sont les actions prioritaires pour y arriver ?</b>	<b>SYNTHÈSE DE GROUPE</b>  <b>PRIORITÉ :</b> <b>année 1</b> <b>année 2</b> <b>année 3</b>
<b>Devenir un lieu de création et d'innovation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il y a eu des artistes de passage, pour des enregistrements de musique, ou des monteur-ses, mais qui ont souvent préféré travailler sur leurs propres ordinateurs</li> <li>- les locaux sont adaptés, et il y a déjà eu des investissements en termes de matériel.</li> <li>- Il manque encore des équipements : stations de montage et étalonnage fonctionnelles, chaîne son complète, y compris pour le mixage son, etc. Piano à disposition, + batterie, et aménagement des autres salles prévues pour l'enregistrement</li> <li>- Il faudrait embaucher plus de personnel, créer du lien avec les artistes, visibiliser les actions menées, ...</li> <li>- Il faut aussi pouvoir se reposer sur les artistes locaux, nombreux-ses, et favoriser la synergie avec des mouvements plus larges</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Filature du Mazel</li> <li>- Studios d'enregistrement, notamment à Sauve</li> <li>- Studios de production audiovisuelle cévenols (AUM films, Les films invisibles) avec stations de montage, mais pas forcément ouvertes à tout le monde</li> <li>- Occitanie Films : plateforme du film en Occitanie, mise en réseau artistes / techniciens / public, diffusion etc.</li> <li>- Déjà des liens avec France Culture, pour la radio...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Équipements adaptés, urgemment</li> <li>- Embauche de personnel</li> <li>- Communication</li> <li>- Profiter aussi des grands moments comme Doc Cévennes, Vivalto pour aller à la rencontre d'artistes extérieurs</li> </ul>	1
<b>Devenir un centre de formation</b>	<p>Ce que nous avons :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- les locaux sont plutôt adaptés</li> <li>- il y a déjà eu des projets avec des jeunes (Passeur d'images)</li> <li>- Pierre Delahaye donne des cours à distance</li> </ul> <p>Ce dont nous manquons :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il manque encore de l'équipement technique (parc d'ordinateurs portables, petites caméras, prise de son, casques...), ainsi que des équipements liés à l'accueil (ameublement, petit consommable)</li> <li>- Il faudrait des agréments pour faire des formations certifiantes</li> <li>- Recherche de formateurs, organisation de master classes, stages...</li> <li>- Laisser des espaces dédiés à des associations, ou à des jeunes par exemple.</li> <li>- organiser une banque de ressources : livres ? DVD ? CD ? Ressources virtuelles ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas beaucoup d'offres identifiées sur le secteur cévenol en milieu rural, rien en MAO par exemple</li> <li>- Seules quelques écoles de musique, mais sans studios d'enregistrement : on pourrait construire des partenariats</li> <li>- Partenariats avec les centres universitaires, musées, théâtre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Équipement technique et ameublement permettant d'augmenter la capacité d'accueil</li> <li>- Ressources humaines</li> <li>- Développer notre réseau dans le milieu de la formation</li> <li>- Entreprendre les démarches pour obtenir partenariats et agréments</li> </ul>	1

## Atelier #3 - 31 mai 2023

### Objectifs

AMBITIONS Où veut-on aller ?	Où en est-on ? Qu'est-ce qui nous manque ?	Où en sont les autres ? Comment font-ils ? Quels liens peut-on faire ?	Quelles sont les actions prioritaires pour y arriver ?	SYNTHÈSE DE GROUPE  PRIORITÉ : année 1 année 2 année 3
<b>Devenir un lieu vivant, de passage et d'échanges</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- On en est à la genèse !</li> <li>- Il faudrait aller à la rencontre des habitant-es, comme ça a déjà été fait avec Passeur d'images, ou le projet radio de l'USPOP. Créer des dynamiques</li> <li>- Investir dans des équipements dédiés à l'accueil, au confort (canapés, chaises, petit consommable comme des tableaux, stylos, plantes, feutres, etc) + aménagement de l'extérieur : tonnelle, scène, parasols...</li> <li>- Investir dans le matériel lié à la restitution : écran, vidéoprojecteur extérieur, scène, casques...</li> <li>- Gagner la confiance des instituteurs et des écoles pour établir des ponts, ou d'autres institutions comme la médiathèque par exemple</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Il y a Radio Escapades, très dynamique,</li> <li>- Autres lieux : USPOP, Roy Hart de plus en plus ouvert, Filature du Mazel. Le Cratère aussi pour la musique, dans un autre style...</li> <li>- cf. tous les festivals de la région (Tumultes, Vivalto, Doc Cévennes, etc. etc.)</li> </ul> <p>→ nouer des partenariats</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- équipements cités</li> <li>- organisation d'événements, notamment des résidences avec restitutions pour les habitant-es</li> <li>- Organisation d'une journée Portes ouvertes festives</li> <li>- Travailler sur l'aspect communication (réseaux humains et virtuels)</li> <li>- aller à la rencontre des écoles et lieux de vie du village (médiathèque, écoles, etc.)</li> <li>- Possibilité de réfléchir à l'utilisation du gîte à côté de la Cure pour plus de convivialité</li> </ul>	1-2
<b>Devenir un lieu unique dans un environnement préservé, respecté et valorisé</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorisation du cadre dans la communication à destination des créateur-trices / apprenant-es susceptibles de venir à la Cure</li> <li>- Travail avec des associations locales tournées vers l'environnement et le sport (découverte des Cévennes, randonnée, VTT, etc.)</li> <li>- Faire des formations à l'éco-production : voir <a href="http://www.ecoprod.com">www.ecoprod.com</a> afin de réduire l'impact du développement de la Cure sur l'environnement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ecoprod</li> <li>- assos locales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- D'abord effectuer des formations pour comprendre les enjeux et les outils</li> <li>- Donc embaucher du personnel qui pourrait s'en occuper</li> <li>- Mieux mettre en valeur le cadre de la Cure dans la communication</li> </ul>	2-3

Une lecture synthétique des résultats des deux groupes est effectuée en fin de séance. Vision, valeurs, missions sont la base de la vision commune, à partir de laquelle seront pensés et imaginés le projet et les activités.

#### Prochain atelier :

Mercredi 8 juin. Atelier « Projet et activités »

→ OBJECTIFS :

- Envisager la base et le calendrier des projets : activités, offres, services, contreparties, événements...
- Envisager un modèle de gestion, de gouvernance et de fonctionnement adapté aux objectifs.