

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

ATELIER 6

Jeudi 22 juin 2023

OBJECTIF : MODÈLE ÉCONOMIQUE ET COMMUNICATION

1 - Ateliers citoyens - page 2

- a) Programme et thématiques des ateliers
- b) Rappel du cadre et du contexte des ateliers
- c) Tour de table en quelques mots

2 - Stratégie : modèle économique et communication - page 9

- a) Modèle économique et communication : retours et compte-rendus des échanges

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

1 - Ateliers citoyens

a) Programme et thématiques des ateliers

DATE	Atelier	objectifs
Jeudi 25 mai	Analyse de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en lumière les forces et faiblesses internes au projet (gestion municipale, moyens, besoins...) - Envisager les opportunités (dynamique locale, partenariats, réseaux...) - Identifier les menaces (concurrence, coûts de fonctionnement, accessibilité...)
Mercredi 31 mai	Objectifs à 3 ans	<ul style="list-style-type: none"> - Définir les objectifs du projet à long terme (à 3 ans) - Définir la base des projets (domaines d'activités, offres, services, contreparties...)
Jeudi 8 juin	Projets et activités	<ul style="list-style-type: none"> - Envisager le calendrier 2023 - 2024 des projets, activités et événements - Envisager un modèle de gestion, de gouvernance et de fonctionnement adapté aux objectifs
Mercredi 14 juin	Modèle économique	<ul style="list-style-type: none"> - Évaluer les besoins (financiers, ressources humaines, matériels, logistiques...) - Évaluer les ressources (humaines, d'activités, fonds privés, subventions publiques...) - Définir les objectifs et les moyens de collecte
Jeudi 22 juin	Plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> - Définir les objectifs des outils de présentation et de communication (dossier, site internet...) - Identifier le public, les réseaux, les partenaires et les concurrents - Choisir les réseaux et les médias de diffusion - Planifier les actions de communication
Jeudi 29 juin	Elaboration du discours	<ul style="list-style-type: none"> - Rédiger les textes de présentation du projet - Mettre en valeur les atouts et les spécificités du projet selon les publics - Définir le contenu de la vidéo de présentation du projet - Choisir une identité graphique et visuelle
Mercredi 5 juillet	Vidéo de présentation et synthèse	<ul style="list-style-type: none"> - Finaliser les textes et propositions - Tournage de la vidéo de présentation du projet - Synthèse collective et apéro partagé

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

b) Rappel du cadre et du contexte des ateliers

RAPPEL

Les ateliers sont ouverts à tous. Il n'est pas nécessaire d'avoir des compétences ou une connaissance spécifique du projet pour participer. On peut venir librement à l'une ou l'autre de ces rencontres, régulièrement ou ponctuellement, selon ses disponibilités. La présence et la réflexion de chacun·e donne du sens à la démarche collective.

Tous les comptes-rendus seront publiés et publics, sur le site de la mairie et sur celui de Label Eco.

Chaque atelier traite d'une thématique particulière. Nous n'avons que deux heures pour traiter chaque sujet. Nous les aborderons de manière ludique, en donnant la parole à chacun.

Rappel des grands principes à respecter pour que les ateliers soient efficaces :

La plus grande bienveillance est demandée envers la parole de chaque participant·e. Pas d'interruption de la personne qui prend la parole. La modératrice peut éventuellement se permettre de demander que l'intervention soit synthétisée, en cas de dépassement d'un temps raisonnable de parole.

Nous n'arriverons peut-être pas à aller au bout de chaque thématique ou à répondre à toutes les questions dans l'espace de ces deux heures de rencontre. Label ECO approfondira les propositions issues du groupe de travail à travers :

- une analyse détaillée de l'environnement
- une suggestion de plan d'action (projections du modèle économique et de gouvernance à trois ans), qui viendra enrichir les idées et suggestions émises lors des ateliers.

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

c) Tour de table en quelques mots

Nous lisons les présentations des personnes présentes qui étaient déjà là au premier atelier, et notons celles des nouveaux et nouvelles venu·es.

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique ou autre (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Estelle M	Habitante de Lasalle depuis quatre ans	Chant, musique	En charge de la coordination et de l'animation des ateliers pour Label ECO ; intérêt pour le développement du lieu, projet citoyen	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 31/05 • 08/06 • 14/06 • 22/06
Luz	Habitante depuis 5 ans	chant, danse, tango, réalisatrice et monteuse La caravane filme : association audiovisuelle	En charge de la coordination et de l'animation des ateliers pour Label ECO ; intérêt pour le développement du lieu, projet citoyen ; Développement d'un lieu autour de l'audiovisuel	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 31/05 • 08/06 • 14/06 • 22/06
Kaito	habitant depuis 2018 président de l'association USPOP	jeux, théâtre amateur	Pour que l'outil fonctionne avec un maximum de gens, laisser la place aux jeunes, projet son avec solène et raphaël	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 31/05
Christine	thoiras depuis 1976	artisanat	en lien avec norbert, intéressé par l'associatif	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02
Raphael	habitant de lasalle depuis deux ans	cinéma documentaire, professionnel	a fréquenté des lieux de production et post production, souhaite que le projet permette de devenir une marque de fabrique : émulation créatrice dans le monde de l'audiovisuel Articulation entre les besoins du village et les projets extérieurs	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 31/05 • 22/06
Henri	originaire de lasalle maire de lasalle depuis 2008	documentariste pour la télévision jusqu'en 2008	Pour le dynamisme du village et des gens qui le composent, élargissement des activités, faire naître des artistes, leur permettre de se perfectionner dans leur engagement artistique	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 14/06 • 22/06

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique ou autre (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Zoé	habitant de lasalle depuis 1984	chant polyphonique, compagnie le nez au vent : social et jeu clownesque (spectacles et transmission à destination de publics fragiles)	contribuer au développement du projet : formation en facilitation en intelligence collective : invitation à ce que ça circule entre les habitants, croire au potentiel des habitants du village ; contribuer à la réflexion	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 14/06
Magalie	habitante de lasalle depuis trois mois	anciennement professeure d'art plastique	articuler les domaines, lien entre les gens	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02
Françoise	habitante depuis 27 ans élue à la mairie	musicienne professionnelle depuis une quinzaine d'années	en tant qu'élue intéressée par le développement du lieu promouvoir les jeunes musiciens, les professionnaliser Projet de web radio	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 31/05 • 14/06 • 22/06
Norbert	cévennes depuis 1972 -	travaille sur le domaine du handicap social, physique, mental : réalisation d'un clip de 5 à 10 minutes sur le problème de l'accès à la mer pour les personnes handicapées	passionnant donc souhaite participer film à monter : a besoin de soutien technique et d'idées pour la réalisation de son documentaire	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 14/06
Julien	habitant de lasalle depuis 6 ans	réalisation, montage, transmission de compétences (montage), organisation d'événements d'éducation populaire	éducation populaire autour de l'image : autant dans la lecture, sa fabrication	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 14/06 • 22/06

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique ou autre (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Sébastien	habitant depuis 10 ans	salarié mairie à la régie de coordination ; salles municipales et matériel Régisseur son, lumière	est présent en tant que salarié mairie : quelle implication pour la régie municipale ? participer avec la connaissance du terrain et du milieu associatif du village, centraliser les demandes entre la régie et la cure en tant que citoyen : intéressé par la musique, la vidéo	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05
Élisabeth	habitante de lasalle	formatrice en arts plastiques	lieu de vie : que tous les habitants puissent entrer et sortir ; des formations pour les jeunes	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 31/05 • 14/06
Dominique	habitante de lasalle depuis 2017	théâtre amateur	élue, conseillère municipale, est présente à ce titre, pour que ce lieu vive, qu'il soit ouvert aux habitants, lieu participatif	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 14/06
Patrick	habitant de lasalle depuis 2004	actif dans les associations : champ contre champ, cinéco, vivalto premier adjoint au maire	participe à ce groupe en tant qu' élu, avec la volonté que ce bâtiment soit polyvalent, que les activités se développent et soit occupé à temps plein ; conjuguer l'aspect économique et l'ouverture sur le village	<ul style="list-style-type: none"> • 6/02 • 27/05 • 14/06 • 22/06
Pierre	Depuis 10 ans	Non Informatique	Trésorier de l'association ADYCT Est intéressé par les avis de chacun	<ul style="list-style-type: none"> • 27/05
Isis	Depuis 1995	Artiste peintre Traductrice Élue déléguée à la régie de coordination	Aimerait participer aux échanges avec des artistes extérieurs, à l'international, mettre en place des résidences en lien avec les outils de ce bâtiment.	<ul style="list-style-type: none"> • 27/05 • 14/06

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique ou autre (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Patricia	Depuis 2004	Artiste, compagnie de spectacle vivant, autrice pour le spectacle, comédienne... Actuellement travail de théâtre documentaire	Intérêt pour des projets intergénérationnels Ici par respect pour la démarche Par rapport au projet, c'est encore flou.	• 27/05
Shoshana	Depuis janvier 2023 : 4 générations à lasalle	Chanteuse, compositrice, artiste visuelle Association la soierie	Projet citoyen en accord avec les valeurs et trouver des liens	• 27/05
Estelle S	Depuis 2019	Comédienne, clown hospitalière, théâtre, pièce radiophonique créée à la cure	Apprécie la démarche, et personnellement, différentes pratiques autour du son et de l'image Comment ouvrir le plus possible le lieu ? Outil local / ouverture au national / européen / international	• 27/05
Multa	7 ans et demi	Pas de compétences particulières	Là par erreur, avait mal compris le sujet de la réunion Intéressé par le développement donc poursuit la réunion	• 27/05
Petra	À calviac depuis six ans	Chanteuse, compositrice interprète	Intéressée par le projet, mettre en lien les artistes du coin, répondre à ses besoins en tant qu'artiste, apprendre plus sur le projet	• 27/05
Sophie	À Lasalle depuis 10 ans	couture	Du côté régie municipale : huit ans à la régie municipale, idées à proposer : les salariés de la régie se relaieront pour participer à tous les ateliers	• 31/05

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

Prénom	Quel est votre lien avec Lasalle ?	Avez-vous une pratique artistique ou autre (professionnelle ou amateur) ?	Pourquoi souhaitez-vous participer à ce groupe de travail ?	Présent.e le
Joël	Depuis 2017	Musicien, ingénieur du son, régisseur de la Cure	Dans le cadre du travail, curieux de voir ce qui peut se développer artistiquement, au niveau du studio, de la station de montage	<ul style="list-style-type: none"> • 31/05 • 8/06 • 14/06
Lovisa	Depuis 7 ans	Musique, chant, musicothérapie, éveil musical, projets de spectacles pour enfants	Curieuse du projet, dans sa construction, d'un point de vue personnel et professionnel	<ul style="list-style-type: none"> • 08/06
Sébastien	Habite soudorgues	Représentant de SAS	<p>SAS solidaires solutions alternatives et solidaires - intéressé pour savoir quel lien faire avec la cure</p> <p>Entreprise qui finance ce genre de projet</p> <p>Côté participatif qui intéresse la structure qu'il représente</p> <p>aide juridique, financière</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 14/06
Florence	À lasalle depuis 6 ans	Administratrice dans le spectacle vivant	En rapport avec son métier, s'intéresse au modèle économique	<ul style="list-style-type: none"> • 14/06
Jocelyn	A lasalle		<p>Régie de coordination municipale</p> <p>En lien</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 14/06

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

a) Modèle économique et communication

COMPTE-RENDUS DES RENCONTRES ET ÉCHANGES CONCERNANT LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

Lors du dernier atelier, consacré au modèle économique et à la gouvernance, nous nous sommes quittés en nous disant qu'il faudrait compléter cette séance par plusieurs rencontres en petits groupes, pour avancer de manière très concrète sur les possibles modèles économique et de gouvernance.

Estelle a d'abord travaillé sur la projection d'un modèle à court et moyen terme, en prenant comme base les domaines d'activités à trois ans, les tarifs actuels et les charges identifiées. L'objectif est de doter le projet d'une équipe de professionnels pouvant proposer des accompagnements de projet, des formations et des prestations qualitatives, tout en répondant aux objectifs d'intérêt général et d'utilité publique portés par la municipalité.

Elle a vu Joël à plusieurs reprises pour comprendre au mieux le fonctionnement actuel de la Cure ; quelques volontaires se sont réunis avec Patrick Bénéfice pour présenter les premières pistes et intuitions ; et un autre groupe, de façon informelle, s'est retrouvé pour s'interroger sur la suite à donner aux ateliers, en termes opérationnels.

L'atelier #6 a été l'occasion de faire le point sur ces entretiens avec l'objectif de :

- conclure la conversation sur le modèle économique et de gouvernance
- commencer à élaborer un plan de communication autour du projet de la Cure.

Vous trouverez ci-dessous les comptes-rendus des différents échanges et réflexions, synthétisés par Luz.

Objectifs :

1. Présenter le modèle économique en cours d'élaboration (dépenses à prévoir, sources de financement possibles, grille tarifaire repensée, etc.)
2. Proposer des modèles de gouvernance et de gestion (GIP, DSP, assos, etc.) et envisager le modèle idéal

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

Réunion du 15/06/2023 et 19/06/2023
Estelle et Joël

Afin de mieux communiquer sur l'offre et de valoriser la prestation de professionnels du son et de l'image, en lien avec les activités évoquées dans les ateliers précédant une proposition d'évolution de la grille tarifaire a été faite avec l'aide de Joël lors de deux rencontres de travail à La Cure, le vendredi 15 juin et le lundi 19 juin (cf Atelier #5).

Des besoins en ressources humaines sont nécessaires pour le développement du projet et de activités.

La proposition est de :

1. Renforcer la proposition existante : régie + cure : réorganiser ce personnel pour qu'ils arrivent à travailler de manière plus unifiée et coordonnée
2. Augmenter en terme d'heures un ou plusieurs postes (2 à 4h par semaine pour les personnels de la régie par exemple), ou créer un nouveau poste à mi-temps, selon le budget de la mairie
3. Investir dans du matériel permettant de proposer de nouveaux services et activités
4. Monter une équipe de professionnels de la réalisation audiovisuelle et de la communication son et image, en capacité de proposer des prestations professionnelles (sous l'égide d'une structure partenaire).

=> La municipalité s'engage dans une politique de développement culturel et artistique en faveur du développement économique, culturel et artistique du village : elle utilise pour cela l'ensemble des structures municipales, au sein d'une offre à destination de tous les publics, et dans une logique d'utilité publique.

Cela pourrait permettre de demander des financements pour augmenter les contrats existants : quelques heures par semaine en plus, pour chaque salarié de la régie, avec un avenant précisant le temps dédié spécifiquement à La Cure.

La régie municipale et le régisseur de La Cure sont les plus au courant, les plus efficaces sur le terrain actuellement. Si une autre équipe vient s'agréger en terme de développement et d'investissement, il faut que ce soit un travail en coordination et en collaboration directe avec les services et employés municipaux.

L'objectif à court terme, c'est donc d'abord de renforcer les ressources humaines en interne, leur donner les moyens de trouver du temps à dégager pour le projet de La Cure et de façon générale, pour le développement d'une politique tarifaire et d'une offre culturelle et artistique globale au niveau du village.

Il y a une offre qui doit être centralisée quelque part et ça me semble important que ce soit la municipalité qui porte cette politique, qu'elle favorise ce qui est d'intérêt général, d'utilité publique, qu'elle mette en place et favorise les résidences, les activités pour les enfants, et toute activité favorisant l'accès à la culture.

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

Réunion du 22/06/2023, 9h
Patrick, Estelle, Sébastien, Luz

Cette réunion a lieu à la Mairie. Elle fait suite à la proposition, lors de l'atelier #4, de poursuivre l'élaboration du budget et de la grille tarifaire en petit groupe, car les 2h d'atelier en grand groupe ne sont pas tout à fait adaptées à ce travail long et fastidieux.

Pour élaborer les tableaux relatifs au modèle économique, Estelle s'est réunie au préalable plusieurs fois avec Joël Dos Santos, employé municipal et ingénieur son travaillant à la Cure, afin de vérifier le taux d'occupation réel et potentiel des salles du bâtiment.

Estelle présente les tableaux élaborés. Elle explique qu'il est important de valoriser principalement l'aspect de la prestation professionnelle. Au sein de l'équipe, il y a Joël (dédié au son), et il serait utile d'employer quelqu'un qui ait une double casquette montage audiovisuel + communication. Il faudra ainsi différencier la location de salles simples, ou équipées, avec ou sans accompagnement professionnel. Patrick est d'accord.

Elle suggère qu'on pourrait inviter les habitant-es à utiliser plus régulièrement la Cure, en proposant une offre spéciale, un jour par semaine, de studio de répétition ouvert aux associations lasalloises (studio simple ou amplifié).

Patrick vérifie que l'on a bien gardé les tarifs professionnels + assos différenciés. C'est le cas, et Estelle ajoute que l'on pourrait aussi envisager des forfaits pour les associations, avec une adhésion par an, comme le fait déjà la Régie.

Il y a une réflexion à porter sur plusieurs termes. Dans l'immédiat, il y a une situation d'urgence, sans aucune possibilité d'investissement de la part de la mairie, y compris sur du fonctionnement >> il faudrait donc, dans un 1er temps, réorganiser la Régie et la Cure pour unifier leur fonctionnement. Et ensuite, il faudrait pouvoir augmenter leurs horaires, ne serait-ce que quelques heures par semaine. C'est ainsi que la Cure pourrait intégrer le développement culturel du village.

Luz et Sébastien rappellent qu'il faudra aussi rapidement attirer les professionnel·les, grâce au développement du réseau, et à la communication. Pour Sébastien, il est compliqué d'engager du personnel, c'est pourquoi il faudrait penser à un binôme entre la Mairie et une structure qui aura fait ses preuves, en termes de gestion et d'efficacité. On évoque la possibilité qu'une telle structure soit montée dans un 1er temps par des bénévoles. Patrick est très intéressé, mais tout reste à construire.

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

Rencontre informelle 22/06/2023, 10h

Sébastien, Julien Collin, Raphaël Botiveau, Estelle Mure, Luz Balaña

Cette rencontre est proposée par Sébastien, qui, fort de ses expériences de financements participatifs de projets collectifs, notamment à Soudorgues, voit une certaine urgence à créer une structure pour mettre en œuvre peu à peu les projets envisagés au cours des ateliers citoyens autour du projet de la Cure. Il a réuni des personnes dont il pressentait qu'elles pourraient avoir envie de donner un peu de temps bénévole pour amorcer ce projet. On fait un tour de table pour comprendre les motivations, disponibilités et conditions de chacun·e.

SEBASTIEN

- il n'a aucune envie de prendre part à la création du projet dans sa dimension culturelle et idéologique, mais a toute l'expérience nécessaire pour donner des coups de pouce aux projets collectifs qui démarrent (a eu de nombreuses entreprises à Paris ; a fait partie d'une mairie parisienne pour la création de jardins partagés ; projets collectifs à Soudorgues).
- Il est très disponible.
- Il est intéressé par l'idée de faire un montage juridique et financier gagnant-gagnant pour la commune et ses habitants.

JULIEN

- Il est monteur, réalisateur, et a de l'expérience dans le montage de projets et l'éducation populaire.
- Il a un réseau dans le cinéma francophone, notamment le documentaire, ce qui est un atout pour le village.
- Il a aussi un réseau dans l'informatique >> il considère que l'on devrait d'abord affûter l'outil de la Cure, et travailler à l'équipement du lieu (salle de serveurs, auditorium, etc.)
- Il a aussi envie d'éducation populaire, formations sur mesure. Il aimerait, à terme, pouvoir compter sur une rémunération sur projet.
- Disponibilités les 1ers temps : il pense qu'il y aura environ 3 mois de création de projet : pendant ce temps-là, il peut se dégager une journée par semaine, même s'il travaille en ce moment sur un long-métrage.

LUZ

- Monteuse audiovisuelle, réalisatrice, association La Caravane Filme avec des projets d'éducation à l'image.
- Elle est en pleine réalisation d'un long-métrage qui doit la faire voyager un temps en Argentine, mais serait disponible dès début 2024 (et avant par visio) pour s'unir à ce groupe et participer à l'élaboration d'un projet global et de projets spécifiques tels que ceux imaginés au cours des ateliers.
- Elle voit l'urgence d'équiper le lieu, puis de l'inaugurer et le faire connaître aux professionnels, sous un jour favorable, et en essayant d'intégrer le lieu à un maillage territorial (cf. réunions avec Occitanie films, par exemple). Importance aussi d'en faire un lieu de ressources et de rencontre pour les artistes.
- Elle pourrait dédier environ 1 jour par semaine au projet, de manière bénévole, en réfléchissant peut-être à des contreparties (?). Mais ce temps de bénévolat peut aussi être

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

considéré comme un temps consacré à de la création d'emploi sur Lasalle, ce qui est tout particulièrement intéressant.

RAPHAËL

- Son intérêt va plutôt vers le cinéma, et un peu la musique. Il aimerait que la Cure soit un lieu de référence pour réfléchir au lien entre musique et cinéma, et qu'il participe à faire de Lasalle un village de cinéma, pas seulement sur le temps court du Festival Doc-Cévennes.
- Le problème est que le lieu est mal conçu (par exemple, pas d'auditorium de mixage)
- Pour lui, l'idéal serait que plusieurs projets habitent le lieu, que des idées y naissent. Et que son accès reste gratuit pour les gens des alentours, notamment la jeunesse. On pourrait par exemple penser à ouvrir le studio au public (pendant le montage), avec de petites restitutions finales.
- Il ne lui sera pas vraiment possible de s'impliquer dans l'immédiat, car il a un projet de long-métrage et de création d'association. Mais serait d'accord pour participer de façon ponctuelle et être tenu au courant.

ESTELLE

- Son intérêt principal est que le lieu participe au développement artistique du village. Elle aimerait aussi que l'on réfléchisse à une sur-structuration, en capacité d'englober des structures comme la Mairie, des associations etc. (que la Mairie garantisse le maintien d'une vision politique mais que la sur-structure à créer soit en autonomie vis-à-vis de la mairie, qui peut changer au cours de futures élections).
- Elle a du temps disponible si une équipe nombreuse et solide se consitue. Elle ne voudrait pas être au bureau ni au CA.

En conclusion : il faudrait que l'on soit beaucoup plus nombreux-ses pour que ce projet fonctionne, et que l'on cherche, entre autres, des gens familiers du son et/ou de la musique, ainsi que d'horizons divers, capables de donner du temps de manière bénévole pendant environ 3 mois. Les objectifs et contreparties seraient dès lors à définir avec la Mairie, et le travail serait envisagé main dans la main avec la Régie municipale.

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

ATELIER #6 - 22/06/23, 18h LA CURE

La tenue de cette réunion est particulière, car suite aux orages et coupures de courant / internet, ainsi qu'aux réunions préparatoires tardives (réunions le matin même), le mail invitant à la participation n'a pas pu être envoyé à temps. Les participant·es sont réuni·es à la Cure, sans électricité. La réunion est donc essentiellement une exposition des avancées, ainsi qu'une discussion ouverte.

La conversation a été enregistrée pour retranscription. L'enregistrement audio ainsi que la retranscription de l'échange sont disponibles pour les personnes qui le souhaitent.

Luz résume les 2 réunions ayant eu lieu le matin même (cf. résumé ci-dessus).

Estelle souligne les 2 axes de travail prioritaires :

- renforcement des structures existantes, avec une amélioration de la communication, une meilleure coordination avec la Régie, etc. Il ne faut surtout pas perdre de vue la politique municipale, d'utilité publique, dédiée notamment à l'enfance, aux résidences d'artistes... C'est pourquoi la municipalité devrait penser les tarifs préférentiels et aller chercher les utilisateur·trices au sein du village et alentour.
- création d'une structure supplémentaire, un groupement de professionnels, qui eux auraient plutôt pour mission d'améliorer le réseau professionnel et l'utilisation de la Cure.

Henri : Il serait bon d'arriver à un projet cohérent, écrit, pour aller à la recherche de financements extérieurs. Le gros atout de Lasalle est qu'on y trouve beaucoup de personnes motivées.

Luz : il faudra faire attention à bien différencier : on ne propose pas du bénévolat pour le compte de la mairie, mais pour celui d'une structure autonome, bien que liée à la Mairie, dans la perspective d'une création d'emploi.

Estelle donne certaines différences entre le GIP, le GIE et l'association (cf. le comparatif en annexe).

Des fonds propres sont nécessaires si l'on pense à une structure autonome, mais la SAS2 (celle de Soudorgues, dont Sébastien fait partie), pourrait éventuellement investir.

Il faudrait de toutes façons un investissement de départ d'environ 10000€, pour l'équipement : cela pourrait venir de la mairie ? Ou d'une asso partenaire ?

Françoise suggère qu'il faudrait profiter de l'été, en attirant au maximum les gens de passage pour les vacances.

Estelle : Une résidence, c'est environ 5 jours, avec l'utilisation du gîte et peut-être d'une prestation professionnelle. Mais les résidences, souvent, sont gratuites, ou payées.

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

Jocelyn dit qu'il y en a 3 par an organisées à la Filature, gratuites à condition qu'il y ait une contrepartie pour le village.

Françoise voudrait proposer des résidences musicales dès l'été, avec la partie de la structure prête tout de suite. Avec un ampli et une batterie supplémentaires, facilement trouvables, les résidences peuvent fonctionner.

Jocelyn demande s'il faut envisager, en raison de son coût, de mettre l'audiovisuel de côté pour 2 ans.

>> la réponse générale est que ce n'est pas nécessaire. Dix mille euros, ce n'est pas beaucoup à trouver pour une structure.

Luz pense qu'il vaut mieux penser très vite au projet global, ne pas prendre les choses par le petit bout de la lorgnette, car seule la construction d'un projet global sera cohérente et riche.

Estelle rappelle qu'elle se projette plutôt à court terme, en raison de l'urgence à développer des ressources pour la cure.

Sur l'idée de rassembler la Régie et la Cure, Jocelyn rapporte que les 4 employés (lui, Sophie, Séb, Joël) pensent qu'ils seraient plus efficaces ensemble que séparément. Le réseau qu'ils gèrent pourrait bénéficier à la Cure, et vice-versa.

Ils ont aussi mis en place des outils opérationnels, comme le récapitulatif du matériel municipal existant.

A contrario, il serait intéressant de pouvoir bénéficier du travail du groupe de professionnel·les à créer, notamment celui de la recherche de fonds et subventions, ou la communication et le réseau, qui pourraient servir à développer et maintenir les autres salles (Filature, salle multisport etc.). En outre, Joël a besoin de relai à la Cure dès qu'il est occupé comme ingénieur du son.

Estelle suggère qu'au moins un poste, ou quelques heures (2 à 4 h par personne et par semaine) soient débloquées pour le personnel de la Régie, pour la coordination interne ainsi que celle que demandera forcément l'entrée d'une structure de professionnel·les. Il est plus facile d'augmenter un peu les contrats que d'embaucher de nouvelles personnes.

Patrick : en effet, le personnel de la régie est sur-booké, alors que Joël, pour l'instant, est sous-booké. Il serait bon d'équilibrer les emplois du temps. Peut-être notamment en le faisant travailler comme ingé son, à l'enregistrement d'un disque des musicien·nes du village.

Estelle : le planning d'occupation des salles est très faible pour l'instant. L'idée est d'augmenter leur fréquentation.

Françoise est favorable à la création d'une structure supplémentaire rassemblant des professionnels. Pense qu'il faudrait faire appel à Sarah Goyard. D'autres noms sont évoqués,

Atelier #6 - 22 juin 2023

Modèle économique et communication

comme celui de Sophie de l'association Vaisseau Mère, musicienne, artiste audiovisuelle et chargée de communication.

Jocelyn pense le planning des prochains mois : Label Eco rendra une synthèse en septembre, un document avec des pistes auxquelles réfléchir. Si on voulait constituer un GIP, il y aurait donc un temps de flottement lié à cette création en septembre, et on ne serait opérationnels qu'en 2024 ? Estelle est d'accord avec cette projection, et souligne que c'est pour cela qu'en attendant cette échéance, il est urgent de renforcer la Régie, et développer l'idée de l'éco-production, ainsi que l'éducation à l'environnement.

Henri évoque Jean-Louis Fine, un ami en pleine réflexion sur les questions de l'environnement. Il serait intéressant de créer un noyau de réflexion sur la transition écologique à la Cure.

Estelle : on peut aussi dorénavant et déjà penser à ce qui fait la valeur ajoutée d'un projet, à savoir la dimension humaine, l'accueil chaleureux des résidents, l'intégration de la Cure dans une vision commune et une tradition d'accueil.

Au sujet des subventions : Henri : elles ont été accordées pour réhabiliter un bâtiment et le transformer en un centre de création et formation. La mairie a vite fait appel à des associations pour répondre à des appels d'offre, et le préfet de l'époque, qui était de gauche, a présenté le projet de la Cure pour répondre à la subvention pour un projet de ruralité. Mais tout cela a été fait de manière précipitée, et le fonctionnement n'a pas été prévu à ce moment-là.

Luz souligne que le fait d'avoir obtenu d'aussi grosses subventions est plutôt un atout pour les futures demandes, car il va de l'intérêt des financeurs qu'un projet aussi bien irrigué au départ puisse fonctionner à pleine puissance.

Henri annonce qu'ADYCT a commencé à tirer le fil des mécènes (Henri est au CA). D'ailleurs, il vient de recevoir un coup de téléphone lui confirmant l'accord d'un nouveau mécène. D'autres pistes sont évoquées.

Estelle : en septembre, elle rendra un dossier avec les priorités.

Françoise : ADYCT avait prévu 3 projets : l'académie de musique / la webradio / l'accompagnement de jeunes. Il y aura une réunion de l'association, ouverte à qui veut, la semaine prochaine. L'idée est de trouver un animateur.

Conclusion : les CR des 3 réunions du jour seront envoyés à tout le monde. On espère que plus de personnes seront motivées pour intégrer une petite équipe de professionnel·les afin de mettre en place les projets envisagés lors des ateliers.