



## ACCOMPAGNEMENT DE PROJET : « LA CURE », CENTRE DE CRÉATION ET DE FORMATION ATELIERS PARTICIPATIFS MENANT À L'ÉLABORATION D'UN PLAN D'ACTION ET DE COMMUNICATION

### DESCRIPTION DE L'ACTION

#### • Contexte :

**La Cure, Centre de création et de formation**, est un projet et un bâtiment municipal. Le souhait de la municipalité est de développer une offre d'activités et de services qui réponde aux besoins des habitants, des artistes, des associations et des professionnels du territoire, tout en devenant un outil de développement culturel, artistique et économique pour le village.

**Label ECO** est un collectif de professionnels, d'associations et d'artistes, spécialisé dans le développement et l'accompagnement de projets artistiques, culturels, solidaires et écoresponsables, à but non lucratif et d'intérêt général.

Habitantes de Lasalle, nous accompagnons tout autant les dynamiques locales que les projets d'envergure nationale et internationale, en France et à l'étranger. Nous nous rassemblons autour d'une charte et de valeurs communes, dans un but d'entraide et de solidarité. Un Groupement d'Intérêt Économique (G.I.E) permettant la mutualisation des moyens et ressources est en cours de constitution.

#### • Missions (6 mois : de janvier à septembre 2023) :

A la demande et sous l'égide de la municipalité, le collectif Label ECO a pour missions :

- la coordination et l'animation d'un groupe de travail ouvert à toute personne intéressée par le développement du lieu et des activités
- l'élaboration d'un plan d'action et de communication, permettant de projeter le développement du projet à court et moyen terme (2023-2026)

#### • Objectifs :

- Solliciter l'avis et la participation des artistes, des professionnels et des associations du territoire
- Évaluer les conditions d'accès et de mise à disposition du bâtiment municipal dans une perspective d'utilité publique et de philosophie à but non lucratif
- Envisager les axes de développement et l'offre de services en vue d'équilibrer le budget annuel de la Cure et d'amortir les investissements réalisés
- Imaginer un modèle de gouvernance favorisant la coopération entre les acteurs et les usagers
- Réaliser des outils de communication nécessaires à la mise en valeur du projet et au développement d'une communauté de soutien
- Développer les partenariats, les réseaux et les ressources (financières, humaines, matérielles)

#### • Modalités :

Sous l'égide de la municipalité, l'action est coordonnée et animée par deux professionnelles du collectif Label ECO : Estelle Mure, directrice de collecte de fonds, et Luz Balana, responsable communication et réalisatrice audiovisuelle.

Les ateliers du groupe de travail sont ouverts à tous : habitants, artistes, professionnels, associations du territoire. 8 ateliers (2 heures) sont prévus. L'objectif de ces rencontres est de recueillir et d'articuler les propositions. Les représentants du conseil municipal sont invités à participer à toutes les réunions et ateliers, afin de faciliter le processus et de garantir le cadre de réflexion et d'intervention.

Une page dédiée à l'action sera créée sur le site internet de la mairie et sur celui de Label ECO. Les comptes-rendus des réunions et les dossiers de synthèse y seront publiés, afin que chacun puisse suivre le processus.



## CALENDRIER

- Depuis janvier 2023, nous avons :

- **organisé et animé des réunions préparatoires**, permettant de clarifier les objectifs et de mobiliser l'ensemble des acteurs : mairie, comité de pilotage, associations, partenaires, porteurs de projets...
- **rédigé un premier dossier** de présentation du projet et de l'action.
- **organisé une réunion publique (le 21 janvier 2023)**, à la Cure, pour faire connaître le projet et l'action. Une quarantaine de personnes ont assisté à la rencontre et une vingtaine se sont inscrits aux ateliers. La synthèse a été envoyée à toutes les personnes intéressées.
- **animé un premier atelier (le 6 février 2023)**, à la Cure, auquel ont participé une quinzaine de personnes. Ce premier atelier a été consacré à la rédaction d'un questionnaire en direction des habitant-es de Lasalle. Le compte-rendu du 6 février ainsi que la mise en forme du questionnaire sont en cours.

- À partir du 25 mai et jusqu'au 6 juillet 2023 :

- **7 ateliers thématiques seront organisés** : un atelier par semaine, de 18 à 20h. Ils se dérouleront dans les locaux de la Cure au 15, rue Henri Maillot.

DATE	ATELIER	OBJECTIFS
<b>Jeudi 25 mai</b>	Analyse de l'environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en lumière les forces et faiblesses internes au projet (gestion municipale, moyens, besoins...)</li> <li>- Envisager les opportunités (dynamique locale, partenariats, réseaux...)</li> <li>- Identifier les menaces (concurrence, coûts de fonctionnement, accessibilité...)</li> </ul>
<b>Mercredi 31 mai</b>	Objectifs à 3 ans	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les objectifs du projet à long terme (à 3 ans)</li> <li>- Définir la base des projets (domaines d'activités, offres, services, contreparties...)</li> </ul>
<b>Jeudi 8 juin</b>	Projets et activités	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envisager un modèle de gestion, de gouvernance et de fonctionnement adapté aux objectifs</li> <li>- Envisager le calendrier 2023 - 2024 des projets, activités et événements</li> </ul>
<b>Mercredi 14 juin</b>	Modèle économique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Évaluer les besoins (financiers, ressources humaines, matériels, logistiques...)</li> <li>- Évaluer les ressources (humaines, d'activités, fonds privés, subventions publiques...)</li> <li>- Définir les objectifs et les moyens de collecte</li> </ul>
<b>Jeudi 22 juin</b>	Plan de communication	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir les objectifs des outils de présentation et de communication (dossier, site internet...)</li> <li>- Identifier le public, les réseaux, les partenaires et les concurrents</li> <li>- Choisir les réseaux et les médias de diffusion</li> <li>- Planifier les actions de communication</li> </ul>
<b>Jeudi 29 juin</b>	Elaboration du discours	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédiger les textes de présentation du projet</li> <li>- Mettre en valeur les atouts et les spécificités du projet selon les publics</li> <li>- Définir le contenu de la vidéo de présentation du projet</li> <li>- Choisir une identité graphique et visuelle</li> </ul>
<b>Mercredi 5 juillet</b>	Vidéo de présentation et synthèse	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Finaliser les textes et propositions</li> <li>- Tournage de la vidéo de présentation du projet</li> <li>- Synthèse collective et apéro partagé</li> </ul>



- **Remise d'un plan d'action et de communication ouvert le 15 septembre 2023 :**

Rédaction d'un dossier de synthèse (une dizaine de pages + annexes) présentant les orientations et les projets envisagés par le groupe de travail.

Ce dossier aura pour but de proposer des orientations et des recommandations précises pour le développement et la mise en œuvre d'un plan d'action et de communication pour la Cure.

- une analyse détaillée de l'environnement du projet
- une présentation des objectifs à long terme
- un plan d'action ouvert à court et moyen terme (gouvernance, cadre juridique, financement, réseaux et partenaires)
- une proposition de fonctionnement (programmation, coordination, développement des ressources, des activités et des projets)
- une proposition de calendrier de projets particuliers
- des outils de projection financière, une base de données
- les comptes-rendus des ateliers et des réunions

Une vidéo de quelques minutes permettant de valoriser le projet et l'action complétera le dossier. Son contenu sera envisagé avec les participants et réalisé par Luz Balana.

**Remise du dossier et de la vidéo le 15 septembre 2023.**

- **Coût total TTC de l'action : 4 800 €**